

Firefox Quantum: jönnek a további fejlesztések

PCLinuxOS Magazine – 2018. május

Írta: Paul Arnote (parnote)

Oké, nem próbálom tagadni, Firefox-fan vagyok. A Firefox az 1.0-ás verziója óta a böngészőm. Még a Windows-os napjaimban kezdtem használni, mielőtt felfedeztem volna a Linuxot magamnak. Valójában az könnyítette meg a Windows-ról Linuxra áttérésemet, hogy a Linux-közösség túlnyomóan a Firefoxot használta.

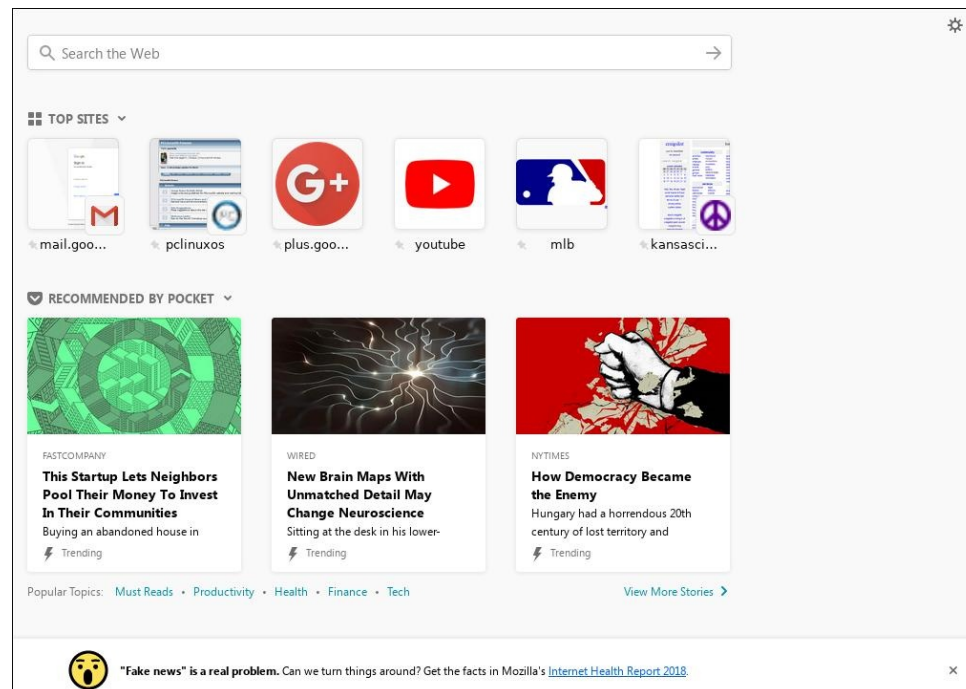
2017 novemberében a Firefox felrázta a böngészők világát – és újravezítette a böngésző-háborút – a Firefox 57 kiadásával. A nagy leleplezéssel a 2018 januári [számunkban](#) foglalkoztunk. Alig hat héttel később megjelent a Firefox 58, a teljesen új Quantum renderelő motorral. Az új motor újabb lökést adott a Firefox 58 gyorsításának, a Firefoxot az összes komolyabb vetélytársához viszonyítva a leggyorsabb böngészővé téve. És tette mindezt úgy, hogy kevesebb memóriát és erőforrást használ mint a jelentősebb versenytársai.

A Firefoxot, mielőtt a Firefox 57 megjelent volna, leváltottam. Lassúvá és nehézkesé vált. Próbáltam kitartani mellette ameddig tudtam, de nem voltam képes továbbra is kitartani mellette. Irtóztam a Google Chrome-tól több okból. Mert minden alkalmat kihasználva házal az adataiddal. Mert minden meglévő memóriát és erőforrást felzabál. Szóval egy ideje Operára váltottam. Az Opera kétségtelenül kitűnő böngésző, de mégsem éreztem „otthon” magam benne. Szóval nagyon örültem a Firefox 57 megjelenésének. Visszanyerte a mindennapi böngésző címet nálam. Az Operát továbbra is megtartom alkalmankénti használatra, amikor a Firefoxban mégsem jelenik meg valami úgy, ahogy kellene, de egyre kevesebbszer látom szükségét.

Ahogy azt várni lehetett, nem mindenki örült a változásoknak, amik az újabb és karcsúbb Firefoxszal jártak. Kiemelten a legjelentősebb változás az volt, hogy a Firefox 57 a kukába dobta a kedvelt XUL- és XPCOM-alapú kiegészítőket a WebExtensions-ra áttéréssel, így néhányan kedvenc kiegészítőjük nélkül maradtak. Ennek eredményeképpen sok felhasználó maradt a Firefox 56-nál, vagy a Waterfox-ra, a Firefox egy leágazására váltott, ami megtartotta az XUL- és XPCOM- kiegészítők támogatását.

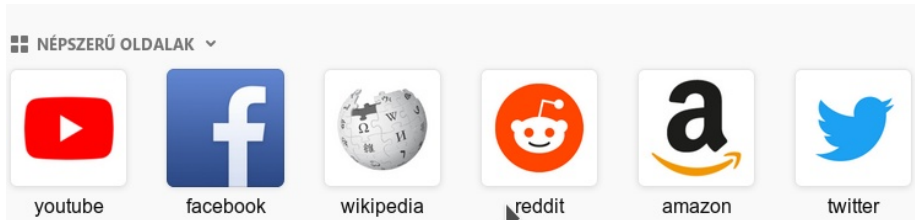
A Mozilla fejlesztői azóta sem ültek a babérjaikon, vagy a korábbi sikereiken méltáztak. A következő hónapokban folytatták a fejlesztések kibocsátását.

Az új fülek testreszabása

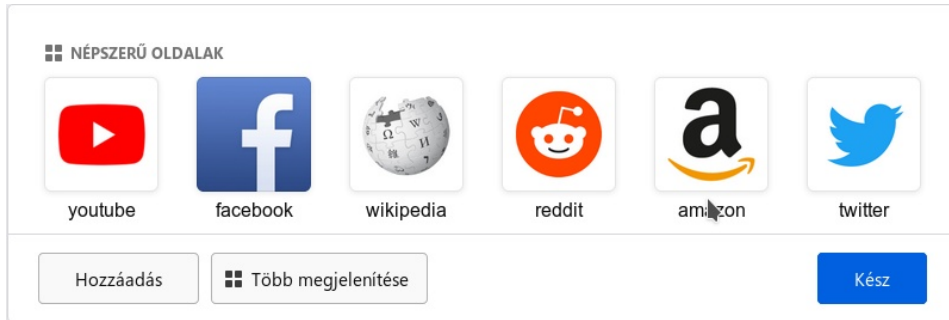


Fent látható egy képernyőkép az új fülhöz tartozó induló lapról. Fent található egy kereső ablak. Ezután hat, az általad leggyakrabban látogatott oldal, amit az ajánlások a Pocket-ből követ. Legalul Firefox-vegyes felvágott, amik lehetnek érdekességek a Firefoxról, az Internet-kultúrából, idézetek, vagy akár mémek. Ha legörgetsz, találsz egy Kiemelések részt. A nemrég meglátogatott oldalak jelennek meg itt, megkönnyítve a visszalépést és újra- (vagy végig-) olvasását valaminek, ami érdekesnek találtál.

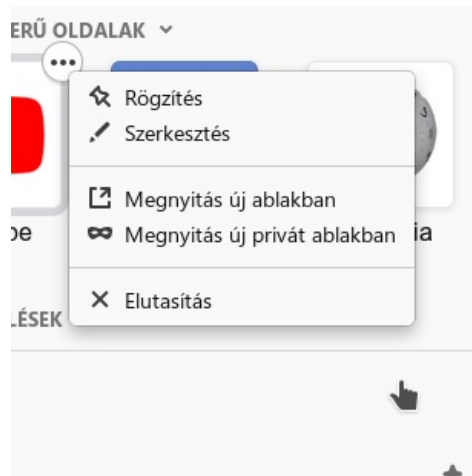
Az egyes címek mellett – Népszerű oldalak, Recommended by Pocket (a Pocket által ajánlott), Kiemelések – látható egy lefelé mutató háromszög. Rákattintva az adott részt összecsukja. Ismét rákattintva a nézet újból megnyílik.



Az egérmutatót az adott szakasz címsorára mozgatva a jobb szélén további lehetőségeket jelenít meg. A legtöbb szekció esetén legalább egy kérdőjel ikonja megjelenik. Rákattintva, vagy az oldal adott részének opcióit adja fel, vagy átírja az általános beállításokhoz. Néhánynál, mint a Népszerű oldalak esetén, egy párbeszédablak nyílik, amikor a „szerkesztés”-t kiválasztod a jobb szélén (lejjebb látható).



Lehetőséged van akár további oldalak hozzáadására a Kiemelések részhez, akár több oldal megjelenítésére. A „Több megjelenítésére” kattintva az oldalak számát 12-re emeli. Ezután a „Több megjelenítése” ekkor átvált „Kevesebb megjelenítésére”, ha 12 oldalt mutat. Kattints a „Kész” gombra, a változások elfogadásáért.



Visszatérve az „Új lap”-ra, a Kiemelések részben a felsorolt oldalak bármelyike fölé mozgassd az egeret. Egy „hárompontos” menü jelenik meg az adott lapot szimbolizáló „ikon” jobb felső sarkában. Rákattintva a hárompontos menüre, egy almenü jelenik meg, lehetővé téve a lap címének szerkesztését, a rögzítését a mindenkori megjelenítéshez, megnyitását új ablakban, vagy új privát ablakban, a listából törlését, vagy törlését az előzményekből.

Új lap beállításai

Válassza ki, hogy mit akar látni ezen az oldalon.

Keresés

Keresés a weben az új lapon.

Népszerű oldalak

A leggyakrabban látogatott webhelyek elérése.

Két sor megjelenítése

Kiemelések

Találjon vissza azokhoz az érdekes dolgokhoz, amelyeket meglátogatott vagy könyvjelzőzött.

Töredékek

Olvasson rövid és érdekes híreket a Mozillától, a Firefoxról, az internetes kultúráról, és időnként kapjon memeket.

× Vedd észre a fogaskerék ikont a jobb felső sarokban az új fülhöz tartozó lapon. Arra kattintva megjelennek az új lap beállítási opciói.

Egyszerűen pipáld ki a megfelelő opciót, vagy vedd ki a kijelölést az elől az opció elől, amit nem akarsz látni. A választások jól körülírtak és elég egyértelműnek kell lenniük.

Választhatod akár 12 lap megjelenítését a felső részben. Egy új lapon írd be a címsorba: **about:config**. Fogadd el, hogy vigyázni fogsz és keresd meg a **browser.newtabpage.activity-stream.topSitesCount** beállítását. Ha három sornyi weblapot szeretnél megjeleníttetni, írd be 18-at. Hasonlóképpen ha négy soros oldalfelsorolást akarsz, írd be 24-et értéként. Minthogy soronként hatot jelenít meg, a beírandó értéknek hattal oszthatónak kell lennie.

A privát böngészés fokozott védelme

Mindenki folyamatosan szivárogtat adatokat a hálózati tevékenységéről. Sokan ezt még észre sem veszik. Ha egy kicsit is figyelsz a biztonságra, vagy privát szférádra, akkor a Firefox 59 új fejlesztései neked valók.

Számos oldal úgy „követ”, hogy hivatkozási számot kér. A szám tartalmazza az új oldal előtt nézett lap URL-jét, ahonnan jöttél. Egy fajta térképet készít, ami feltárja a téged érdeklő dolgokat, vagy az, hogy mit kedvelsz és mit nem, eladható a potenciális hirdetőknél. Hatására, az adatok alapján az érdeklődési körödhöz jobban illeszkedő hirdetésekkel céloznak meg abban a reményben, hogy az inkább érdeklő hirdetésekre nagyobb eséllyel kattintasz rá és esetleg vásárolsz valamit.

A Facebook kiterjedten alkalmazza ezt az eljárást. Így tesz a Google, a Twitter, a Yahoo, a Doubleclick, az Akamai és egy sor más cég is. Néhány cég egyszerűen csak eladja az adataid. Mások felhasználják, kombinálva a rólad rendelkezésre álló hatalmas adathalmazzal arra, hogy részletes profilt készítsenek rólad és érdeklődési körödről. A hirdetési bevételek az ilyen cégek életben tartói. Ezek nélkül a bevételek nélkül szó szerint egy éjszaka leforgása alatt bezárhatnának. Minél relevánsabbak a hirdetések, annál nagyobb az esélye, hogy rákattintsz és vásárolsz talán valamit.

Elég ijesztő, nemde? Ne aggódj, lesz ez még rosszabb is.



Mondjuk benéztél a Reddit egy privát szférával foglalkozó oldalára, majd átléptél a [Mozilla Security blogjára](#). Vagy tétélezzük fel, hogy beléptél a PCLinuxOS Magazine oldalára és elolvastad phorneker Logitech M325-ös egérről írott cikkét, mielőtt a Facebookra léptél volna. Az első esetben a Mozilla Security blogja valami ilyesmit fog kapni:

referrer:
https://www.reddit.com/r/privacy/comments/Preventing_data_leaks_by_stripping_path_information_in_HTTP_Referrers/

Ebből (azoknak, akik gyűjtik az adataidat) kiderül, hogy érdekelnek a biztonsági kérdések. Mielőtt felfognád, máris elindítottad a biztonsági eszközök hirdetéseivel történő saját magad bombázását.

A második esetben a Facebook valami ilyesmit kaphat:

referrer:
<https://pcclosmag.com/html/Issues/201804/page10.html>

Bármelyik lapböngésző, amit sok szolgáltató alkalmaz, felfedi egyszerűen a tartalma alapján, hogy az oldal a Logitech M325 egérről szól. Ezután ne legyél meglepve, ha egy csomó hirdetést látsz új egerekről és billentyűzetekről.

Mindkét példa elég ártalmatlannak tűnik önmagában. De lássunk egy másik példát, amitől bárkit a frász kerülgethet. Mondjuk, hogy amerikai állampolgár vagy és éppen adatokat töltöttél fel a healthcare.gov (egészségügyi minisztérium) oldalára.

referrer: <https://www.healthcare.gov/see-plans/85601/results/?county=04019&age=40&smoker=1&pregnant=1&zip=85601&state=AZ&income=35000>
(Kódok előtti azonosítók magyarul: megye; kor; dohányos; terhes; IRSZ; állam; bevétel.)

Pontosan ez az, amit az EFF (Electronic Frontier Federation) [felfedezett](#), hogy ezt a Doubleclick, ami egy, a hirdetésekhez ilyen adatokat gyűjtő piranha, kapta. A hivatkozás tartalmazza a felhasználó irányítószámát, korát, azt hogy dohányzik-e, vagy sem, terhes-e, vagy sem, a lakhelye államát ÉS az éves bevételét, mindezt nyíltan.

Húha! Milyen kincses-tára a legszemélyesebb információknak! A legtöbb felhasználónak egyáltalán nincs fogalma arról, hogy ezek az információk kikerültek, vagy begyűjtötték. Ők csak egyszerűen böngésztek a web-en, úgy „érezve”, hogy az adataik biztonságban vannak és felügyelik, hogy ki kaphatja meg ezeket az információkat. De, ahogy látható, egyáltalán nem ez a helyzet.

Akkor a felhasználó mit csináljon? Nos, a Firefox 59-nek hála, **ha a privát böngészés opciót választod**, akkor a weblappal együtt az információ is eltűnik. Így, a PCLinuxOS Magazine weblapos példa esetében egyedül a <https://pcclosmag.com> jelenik meg a referrer kifejezésben. A Reddit-es példánál csak a <https://www.reddit.com> jelenik meg a referrer kifejezésben. És ami még ennél is fontosabb, hogy az egészségügyi információs központ oldalával kapcsolatban csak a cím, a <https://www.healthcare.gov> marad meg a referrer kifejezésben. Gondolom egyértelmű, hogy mi történik, a weblap címét kivéve az összes többi adat törlődik a referrer kifejezésből.

További biztonsági jellegű beállítások is vannak a Firefoxban, amik közvetlenül érintik a referrer által szolgáltatott információkat. A Mozilla Wiki-jében olvashatsz egy [felsorolást](#) erről. Nem vagyok biztos abban, hogy azok csak a privát böngészést érintik-e, vagy függetlenül a böngészés módjától a teljes palettára vonatkoznak-e. A wikin-n található információ értelmezése nem egyszerű és nem teszi egyértelművé, hogy ez csak a privát böngészésre, vagy mindenre vonatkozik-e.

A weblapok készítői is sokat tehetnek az információk kiszivárgásának [megelőzése](#) érdekében. Csak annyit kell tenniük, hogy beírják „Referrer policy: no-referrer” a lapjuk fejlécébe. Ám én nem hiszem, hogy sokan megteszik ezt. Rengeteg weblap van, amelyik részben, vagy teljesen függ a hirdetési bevételektől. A referrer adatok átadásának megakadályozásával nyilvánvalóan a saját túlélésük ellen dolgoznak. Ha a weboldalak zöme így cselekedne, az a hirdetési bevételeket súlyosan

érintené. De ne aggódj, azok, akik a személyes és privát adataid megcsapolására törekednek kitalálnak más trükkös módszert.

Összegzés

A Mozilla Firefox-csapata láthatóan a felhasználók érdekét tartják szem előtt. Az új lap testreszabásától kezdve a személyes és privát adatok megőrzéséig lehetővé teszik a felhasználóknak, hogy megvédjék magukat. H eddig még nem olvastad volna a [Mozilla Manifesto-t](#), akkor itt az ideje pótolni.

Korábban is mondtam és ismét mondom: a személyes és privát adataid a digitális kor valutája. Talán még a drága kripto-valutánál is többet érnek. Ezen adatok megvédése a te felelősséged és nem szabad félvállról vened. Tégy meg mindent a személyes és privát adataid megvédése érdekében!



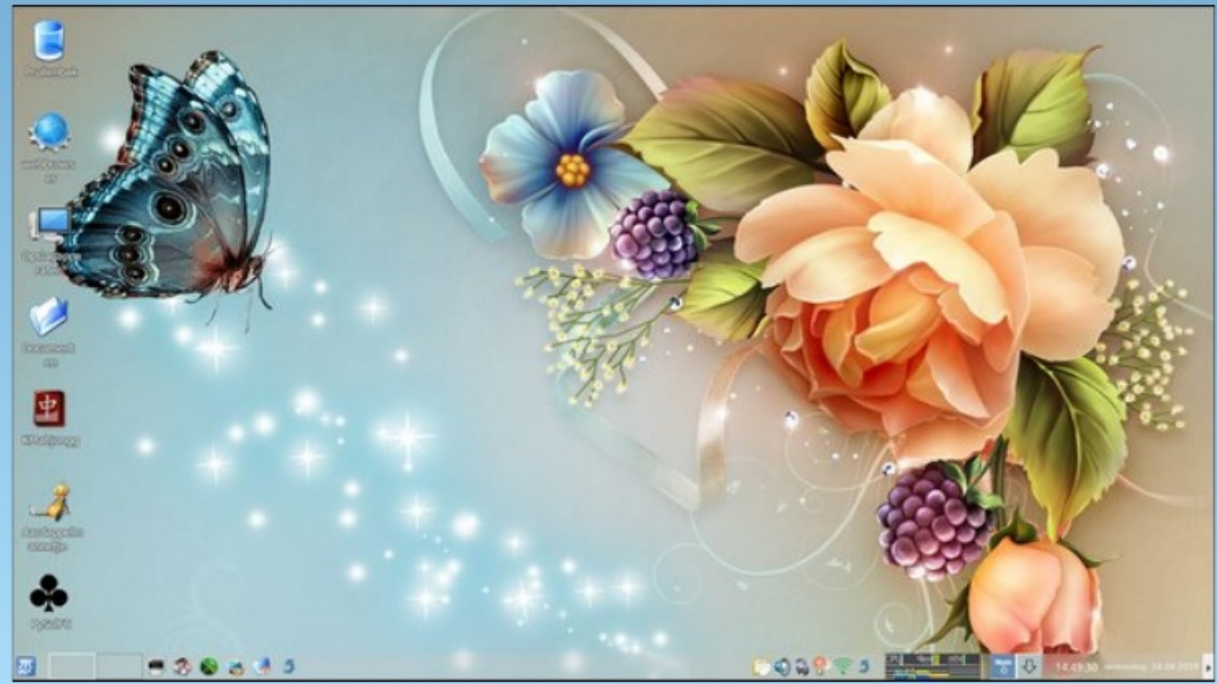
A magazine just isn't a magazine without articles to fill the pages.

If you have article ideas, or if you would like to contribute articles to the PCLinuxOS Magazine, send an email to:
pclinuxos.mag@gmail.com

We are interested in general articles about Linux, and (of course), articles specific to PCLinuxOS.



Screenshot Showcase



Posted by mutse, on April 18, 2018, running Trinity.