

Szabd testre a következő Google-keresésedet

PCLinuxOS Magazine – 2021. október

Írta: Paul Arnote (parnote)

Szereted őket, vagy sem, de a többség számára a Google de facto AZ internetes keresőmotor. Ez annyira igaz, hogy a „Google” igeiként az internetes keresés futtatásának szinonimájává vált, mint például a „Hadd googlizzam meg azt” mondatban.

Be kell vallanom, hogy egészen pár hónappal ezelőttig a Google volt ai „indítandó” keresőmotorom, amikor a DuckDuckGo-ra váltottam fő keresőmotorként. A DuckDuckGo, noha a Google-t használja a keresőmotorja mélyén, eltávolítja a magán jellegű és személyes azonosítókat a keresési kérdésekből, javítva az internetes személyiségvédelmet.

A félelem attól, hogy a Google hatalmas mennyiségű adatot gyűjt a felhasználóiról (és vélhetően átadja azokat az állami hírszerző szolgálatoknak) nem csak megalapozottak, hanem napról napra növekszik. Függetlenül a Google felhasználói adatok összetakarításában mutatott telhetetlen étvágyától, sokan vélik, hogy EGY CÉG nem szerezhet ilyen dominanciát egy területen sem, mivel állításuk szerint az akadályozza a kreativitást, az innovációt és a versenyt.

Vannak módszerek a Google-keresési tevékenységének anonimizálására. Az egyik, keresés úgy, hogy nem csatlakozol SEMMILYEN Google szolgáltatáshoz. Ám, ha bármelyikhez csatlakoztál már a keresésre használandó gépről, már azonosítottak. Ez annyit tesz, hogy (nagy valószínűséggel) nem tudod elrejteni majd magad, amikor bármilyen androidos készülékről keresel. Mivel a Google az Android „otthona”, elrejteni a tevékenységedet a Google kíváncsi szemei elől közel lehetetlen, függetlenül attól, hogy mi legyen az.



A keresésed személytelenítéséhez futtathatod azt publikus számítógépről (mint egy könyvtárban, vagy munkahelyen), ami nincs kapcsolva semmilyen Google-szolgáltatáshoz. Másik lehetőség a [DuckDuckGo](#), vagy [StarPage](#) használata, mindkettő Google keresőmotort használ, de a személy azonosításra és követésére alkalmas információkat eltávolítva a keresési kérésből.

Most, hogy túl vagyunk a „figyelmeztetéseken”, még mindig akarhatod Google-t használni internetes keresésedre, még ha alkalomszerűen is. Szerencsére, a Google-keresésed testre szabhatod, hogy sokkal relevánsabb találatokat produkáljon a kérdésedre, lehetővé téve a keresett információ sokkal könnyebb megtalálását. Némileg eltérő tapasztalatokat nyerhetsz, amikor a Google-os „testre szabást” alkalmazod a korábban említett személyiséget védő kereső motorok alkalmazásakor, mégha a keresésüket a Google biztosítja.



Idézőjelek

A Google többnyire a keresési kifejezés szótöredékeire alapozza a találatait. Nagyon nehéz a keresett információ megelégedése anélkül, hogy az irreleváns találatok tonnái kellene átböngészni. A keresési kör szűkítéséhez kizárólag olyan eredményekre, amik hasznosak lehetnek, próbáld meg idézőjelbe tenni azokat a kifejezéseket, amikről információt szeretnél kapni. Például, ha **kindle 9. verzió akkumulátor** a keresés, a keresetten túl, számos más Kindle modellel kapcsolatos mindenféle információkkal jön elő. Ugyanakkor, ha úgy írod be a keresési kérdést, hogy **kindle akkumulátor "9. kiadás"**, idézőjelet rakva a „9. kiadás” köré, a keresési eredményeket azokra az oldalakra korlátozza, amikben a Kindle táblagép 9. verziójához való akkumulátorok szerepelnek.

Mínusz

Próbáld mínuszjelet rakni azok elé a szavak elé, amikhez kapcsolódó találatokat NEM akarsz látni. Mondjuk, az aqueduct-okról kellenek információk, de ki akarsz zárni a római koriakat a keresésből. Egyszerűen írd be **aqueducts-roman**, kizárva a római aqueduct-okat a keresési eredményekből. Egy másik hasznos keresésmódosító lehet a **keresési kifejezésed -pinterest**, hogy kizárd a Pinterest-eket (hasznos helyek) az eredményből amik **mindig** félrevisznek.

Hullámvonal

Alkalmanként szükség lehet a keresés kiterjesztésére. Ha mondjuk egy Linux tanfolyamot keresel, rákereshetsz **linux tanfolyam**. Igen ám, ha **linux ~tanfolyam** a keresés, akkor a keresést kiterjeszti a tantermi Linux-oktatásra is. A hullámvonal a követő szó szinonimáira is kiterjeszti a keresést.

Fájltípusok

Vannak esetek, amikor csak bizonyos fájl típusokra szorítkoznál a keresésben. Ha például, egy téged érdeklő tanulmányt keresel, akkor esetleg csak a tanulmány PDF-változata érdekel téged. Ahhoz, hogy a tanulmány PDF-változataira szorítkozz az eredményekben, próbáld beírni **filetype:pdf** a keresési kifejezés végére. Ugyanez érvényes a PowerPoint bemutatókra, az Excel táblázatokra és a Word dokumentumokra. Valószínűleg más fájl típusokra is érvényes, de ezt magadnak kell felfedezned. Túl sokan sok a lehetséges kombináció ahhoz, hogy ide bevegjük.

Oldalak citálása

Ha azt akarod látni, hogy mely más weblapok hivatkoznak egy adott oldalra, használhatod a **link:doménnév** kifejezést a keresésben. Így olyan lapokat kell kapnod, ahol a keresésben szereplő weblapra hivatkoznak.

Helyettesítő jelek

Egy dal szövegét keresed, aminek a teljes és pontos címére nem emlékszel? Esetleg keresel egy könyvet, de nem emlékszel a pontos címére. A Google megkönnyíti a „hiányzó részek kitöltését” helyettesítő jelek használatának lehetővé tételével. Tehát ha a Simon és Garfunkel Bridge Over Troubled Water-ének szövegét keresed, de nem emlékszel a szám teljes címére, a **bridge over * water** beírása megadja a kívánt eredményt. A Google kezeli a csillagot helyettesítő jelként.

Oldal keresés



Az irányításom éve alatt itt a PCLinuxOS Magazine-ban cikkek százeit adtuk ki. Tegyük fel, hogy azokat a megjelentetett cikkeket keresed, amikben az Xfce-asztallal foglalkoztunk és a keresést kizárólag a magazine weblapjára akarod korlátozni. Írd be **xfce site:pclosmag.com** keresési kritériumként és a PCLinuxOS Magazine csak azon a cikkeket fogja felsorolni, amik említik az Xfce-t. Ez az Internet legtöbb oldalával működik, mivel a Google folyamatosan pásztázza és naplózza a netet.

Feltételes keresés

Szűkítheted a keresést egy adott, de többszörös oldalra. Mondjuk, hogy Sci-Fi TV-adásnéző hangulatban vagy és látni szeretnéd két ingyenes forrás a Pluto TV és a Tubi TV kínálatát. Természetesen, külön-külön elindíthatnád az egyes oldalakat és szűrhetnéd a kínálatukat. Vagy indíthatsz Google-keresést mindkét oldalra valahogy így: **sci fi tv site:pluto.tv | site:tubitv.com**. A „|” operátor (csővezeték-szimbólum) mondja meg, hogy vagy a Pluto TV, vagy a Tubi TV oldalain keressen. A csővezeték szimbólumát lecserélheted &-re (ampersand), hogy csak ennek a két oldalnak eredményeire korlátozza a keresést.

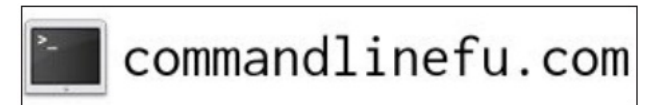
A Google-kereső az „&” jelet „és”-nek értelmezi.

Dátum- vagy számtartományban keresés

Nem volt „szerencsém” ... izé, eredményem ... amit kapni véltem a használatával. Neked más lehet a tapasztalatod. Talán a keresési kritériumaim adták a nem éppen ideális eredményt, vagy az eredmények tértek el az elvárásaimtól. A **spanyolnátha 1930..1950** és **spanyolnátha tanulmányok 1930..1950** (1930 után és 1950 előtt) keresési kifejezéseként. Amennyiben dátumokat vagy számokat két ponttal kötsz össze, az eredményben a két dátum, vagy szám közé eső találatoknak kellene megjelenítenie. Hasonlóképpen, az **(after:1930 before:1950)**kiegészítés hasonló eredményt kell, hogy hozzon.

Összegzés

Remélhetően ezek a tippek segítenek, hogy többet hozzál ki a Google-keresésből és segítenek olyan keresések futtatásában, amik sokkal relevánsabb eredményt adnak. Ha tovább akarsz lépni a Google-keresés módosításában, mindenképpen nézd meg a **Google Dork Cheatsheet**-et a [GitHub](#)-ban.



Looking for an old article?
Can't find what you want? Try the

**PCLinuxOS Magazine's
searchable index!**

The **PCLinuxOS** magazine