

# Brave Browser: a magánélet hamis?

PCLinuxOS Magazine – 2022. február

Írta: Alessandro Ebersol (Agent Smith)



„Háromszor gyorsabb a Chrome-nál. Jobban védi a magánéletet mint a Firefox. Mibilon 35%-kal kevesebb energiát fogyaszt.” Így mutatja be magát a Brave. De ez tényleg igaz?

A Brave böngészőt a Chromiumból, a Google Chrome nyílt forráskódú változatából fejlesztették ki. 2016-ban jelent meg és sok mindent ígért: magánéletet, sebességet és a felhasználók jutalmazását BAT-ban (Basic Attention Token), egyfajta kriptovalutában, amivel a böngésző készítői gondolták, a készítőket és a felhasználókat jutalmazzák.

**A Brave-et úgy alkották meg, hogy tiszteletben tartsa a felhasználó személyes terét**

A Brave mottója: „Nem vagy termék!”. A felhasználó magánéletének és biztonságának javítására koncentrál. A Brave a hirdetés gazdasági ágazatnak új megközelítést nyújtott, biztosítva, hogy mind a hirdető, mind a felhasználó profitáljon a hirdetésekkel az ártalmas hirdetések számának csökkentésével. A hirdető sokkal relevánsabb felhasználókkal találkoznak, miközben a felhasználó a hirdetési tapasztalataikat egyfajta bevételi forrássá konvertálhatja.

Ugyanakkor, az idők folyamán a Brave lassanként megváltoztatta a módot, ahogy a felhasználói személyes adatait elérhetővé teszi, amivel végső soron a Brave saját mottójának hitelességét rombolta le.

## Furcsa dolgok kerültek felszínre

2019. február 10-én egy, Brendan Eichnek címzett Twitter-üzenetben kérdezték, hogy mire véljék a forráskód jelentős megváltoztatását:



A változás



A tracking\_protection\_service.cc fájl kódjához kapcsolt „whitelist” (engedélyezett lista) változó különféle Facebook- és Twitter-azonosítókat ad a whitelist-hez, ami által azokat a Brave Tracking Protection (követés elleni védelem) nem blokkolja.

Az így hozzáadott címek a következők:

connect.facebook.net  
connect.facebook.com  
Staticxx.facebook.com  
www.facebook.com  
scontent.xx.fbcdn.net  
pbs.twimg.com  
scontent-sjc2-1.xx.fbcdn.net  
platform.twitter.com  
syndication.twitter.com

cdn.syndication.twimg.com

A Brave böngésző fejlesztőcsapat az válaszolta, hogy azért döntöttek a Facebook és a Twitter követő szkriptjeinek engedélyezése mellett, mert blokkolásuk sok weblap működésre lenne hatással. Az egyik ilyen Facebook-funkció, ami sérült volna, az a Facebook-bejelentkezés.

A válasz elég jó, van némi igazságalapja. Ugyanakkor, ha az ilyen követőket szabadjárá engedik, feltérképezhetik és tovább adhatják a harmadik félnek a felhasználók böngészési szokásait. És a Facebook (már Meta) elég rossz hírű a felhasználók személyes adatainak felhasználását illetően.

De ez még nem minden. Azzal, hogy a Brave Software cég beszállt a kriptovalutákba, más „furcsaságok” is megestek.

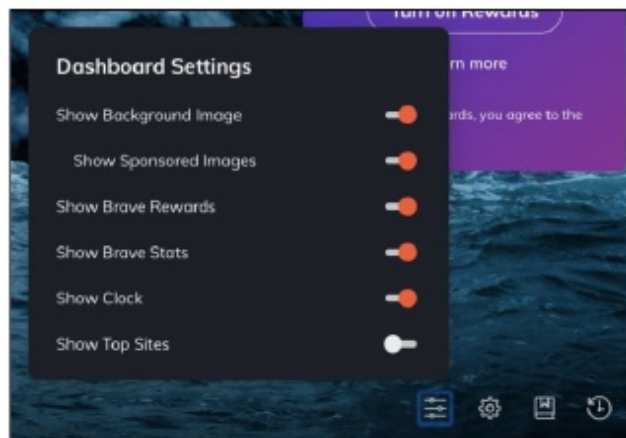


A böngészőben, a honlapján, vagy egy új fülön megjelent egy új Brave pénzteremtési forma: a szponzorált képek. A szponzorált képeket 2020-ban vezették be és a Brave blogja szerint „Ezek a védjeggyel ellátott képek nagy méretű, csodás háttérkép formájában jelennek meg az új lap mögött. A szponzorált képek további bevételt

generálnak a Brave küldetésének támogatására és a további okot adnak arra, hogy a felhasználók a Brave Rewards-hoz (jutalom) forduljanak, ami által kompenzációt kaphatnak a figyelmességükért. Ezek a képek a mobil- és asztali böngészőkben a következő hónapokban jelenhetnek meg.”

Ugyanakkor, nem lehetett leváltani az Etoro kriptovaluta-rendszerre beállítást. A felhasználó, aki csatlakozott a Brave Rewardshoz, automatikusan az Etoro programjához került. Ezt követően, a „probléma” github-on történt felvetésének köszönhetően, változtattak és lehetővé vált az átjelentkezés.

### És a hirdetésblokkolók?



A Black Gnu oldalán Werwolf felvetette: „A blokkolójuk csak a uBlock Origin egy leágazása, ami nem feltétlenül hiba, de egy további ok a Brave használatának mellőzésére, mivel a uBlock Origin legjobban a Firefox-szal működik együtt és ezen a Brave nem tud változtatni.

Google-készítette böngésző használatának egy további mellékhatása, hogy a jövőben a Google el fogja dönteni, hogy a hirdetési ágazatából bevételt szerez, amivel lehetetlenné teszi majd a hirdetésblokkolók használatát bármilyen Chrome-alapú böngészőben. Természetesen, ez a Brave-re is hatással lesz.

Miközben Werwolf felvetése alapvetően jogos, a témát

tovább gondolva, vannak előnyei a Brave integrált hirdetésblokkolójának: „Mivel a Brave blokkolja a böngészőbe van beépítve (azaz nem kiterjesztés), így a Manifest V3 korlátozásai nem alkalmazhatóak.” – fejti ki wmitty a Hacker News oldalán.

### Vita Tom Scott-tal

2018-ban komoly vita folyt Tom Scott, brit YouTuber-rel. Tom Scott, népszerű brit YouTube-os arra büszke, hogy nem kér semmilyen ellenszolgáltatást, vagy támogatást semmilyen platformon sem.

Ám 2018-ban azt vette észre, hogy a Brave böngésző nevét és képét használva adományokat gyűjtött magának. Mivel ez Scott tudta, vagy beleegyezése nélkül történt, kérte a Brave-től, hogy hagyják abba és az adományokat adják vissza. Brave válasza: „megnézzük, mit tehetünk”, de a „visszaszolgáltatás lehetetlen”.

Természetesen, a visszaadás valóban lehetetlen, a Brave-típek anonim természete miatt. Ám támogatás kérése „valaki számára” anélkül, hogy beleegyezett volna, minimum erősen kifogásolható, ha nem egyenesen csalás. Az persze nem segít, hogy Scott YouTube-csatornáján és honlapján felbukkanó ablakok megtevesztő kialakításúak.

### Végkövetkeztetés: Használjuk-e, vagy sem a Brave-et?



## Brave Browser: a magánélet hamis?

Nos, a számos Brave ellen szóló érv és a technikai problémák további vizsgálata ellenére is azt gondolom, hogy a Brave jobb, mint a Google Chrome.

Memóriafelhasználása kisebb, nem terheli annyira a rendszert és némi finomítással, a jelenleginél sokkal jobb is lehet.

Azt meg hogy csináljuk?

Lássuk.

### Brave módosítása, hogy kevesebb adatot küldjön harmadik félnek

Első tennivaló, hogy kapcsold ki az automatikus adatküldést a Brave Inc. felé.

Hogyan? Ezt csináld: lépj be a **Beállítások** → **Haladó beállítások** → **Adatvédelem és biztonság** → **Automatikus és teljesen privát termékértékelések a Brave-nek** menübe. Váltsd **tiltott-ra**.

Ugyancsak ennél a résznél kapcsold ki a „**Használatról statisztikai adatok küldése a Brave fejlesztéséhez**”

Most, a fura webcímekek blokkolásához ezt tehetjük: szerkeszd meg az /etc-ben a hosts fájlt.

A hosts fájl feldolgozza az ismert címekeket és IP-re fordítja le azokat, DNS-szerverrel egyeztetés nélkül. Egy bejegyzett címet már tartalmaz, ami a localhost ip címe (127.0.0.1).

Tehát adjuk hozzá a következő címekeket a listához:

127.0.0.1 static.brave.com  
127.0.0.1 crlsets.brave.com  
127.0.0.1 brave-core-ext.s3.brave.com  
127.0.0.1 safebrowsing.brave.com  
127.0.0.1 static1.brave.com  
127.0.0.1 laptop-updates.brave.com

127.0.0.1 variations.brave.com  
127.0.0.1 grant.rewards.brave.com  
127.0.0.1 api.rewards.brave.com

127.0.0.1 rewards.brave.com  
127.0.0.1 p3a.brave.com  
127.0.0.1 go-updater.brave.com  
127.0.0.1 componentupdater.brave.com

Természetesen rendszergazdaként, sima szövegszerkesztővel csináljuk. A címek hozzáadása után mentsük a hosts fájlt és a Brave többet nem telefonál haza.

Remélem tetszett a Brave böngésző áttekintése és nem ijesztettek el a Brave böngésző történetei. Elég jó böngésző és egy kis vacakolással még jobb is lesz.



Does your computer run slow?

Are you tired of all the "Blue Screens of Death" computer crashes?



Are viruses, adware, malware & spyware slowing you down?

Get your PC back to good health TODAY!

Get



Download your copy today! FREE!

Help PCLinuxOS Thrive & Survive

**DONATE TODAY**




## Screenshot Showcase



Posted by mutse, January 5, 2022, running Mate.